

Paroc heute und in der Zukunft

Das steigende gesamtgesellschaftliche Umweltbewusstsein spiegelt sich im Verhalten von Verbrauchern und Unternehmen wider. Obwohl die Europäische Union eine Reduktion der Kohlendioxid-Emission um ein Fünftel bis 2020 beschlossen hat, vergeuden Gebäude, die größten Energieverbraucher Europas, immer noch bis zu 50 % ihrer Energie, wovon 75 % nur für das Heizen benötigt werden. Die bei weitem kosteneffizienteste Lösung, um sowohl die Kohlendioxid-Emission als auch den Energieverbrauch von Gebäuden zu mindern, ist eine verbesserte Gebäudedämmung.

Bei der Entwicklung und Herstellung von Dämmstoffen und Lösungen für energieeffizientes Bauen handelt Paroc nachhaltig und effektiv. Die Produkte von Paroc, in der rot-weiß gestreiften Verpackung, sind ein vertrauter Anblick auf kleinen und großen Baustellen. Im Hochbau, in der technischen Isolierung und in der Sparte Panel-Systems, werden Paroc-Produkte von Architekten, Bauunternehmen, Händlern sowie Bauherren und Betreibern in der Industrie- und Wohngebäuden eingesetzt. Das Produktportfolio von Paroc umfasst auch Dämmstoffe für Schiffe und Raffinerien sowie für die Prozessindustrie und Produkte für die Schallisolierung.

Der Kunde profitiert durch Wachstum, Innovation und nachhaltige Entwicklung

Paroc hat seine Firmenstrategie auf fünf Kernziele ausgerichtet: Dem Erzeugen von **Kundenvorteilen** durch **Wachstum**, **Innovation** und **nachhaltige Entwicklung**. Im Zentrum des Ganzen stehen kompetente und motivierte **Mitarbeiter**.

Für seine Kunden ist Paroc mehr als nur ein Lieferant; sondern darüber hinaus ein zuverlässiger und kompetenter Partner im Bereich der Energieeffizienz. Daher ist es wichtig, dass Paroc nicht nur die Bedürfnisse seiner eigenen Kunden, sondern auch seiner Endkunden und -verbraucher kennt. Der enge Kundenkontakt, die Fähigkeit, notwendige Änderungen zu erkennen sowie die rechtzeitige Bereitstellung neuer Dienstleistungen und Lösungen sind deshalb ein Muss.

Durch profitables Wachstum kann in die Produktentwicklung investiert werden. Ein breites Produktsortiment sowie hohe Nachfrage tragen zur Unternehmensexpansion bei. Die Firma Paroc wächst auf drei Ebenen: Erstens sucht Paroc neue Kunden in wachstumsstarken Märkten wie Russland. Zweitens erweitert Paroc seine bestehenden Absatzmärkte durch Lieferung von wettbewerbsfähigen Produkten an neue sowie Bestandskunden. Der dritte Schwerpunkt – Innovationen - betrifft alle Märkte sowie alle bestehenden und neuen Kunden. 45% des Wachstums von Paroc wird mit neuen Produkten, Dienstleistungen und Lösungen erwirtschaftet.

Die nachhaltige Entwicklung ist ein wichtiger Bestandteil der Produktionsprozesse von Paroc. Es werden alle Maßnahmen ergriffen, um einen möglichst niedrigen Energieverbrauch, geringe Emissionen und eine effektive Nutzung natürlicher Ressourcen zu erreichen. Der Einsatz von Paroc-

Produkten trägt zu einem verringerten Energieverbrauch und langfristig gesehen zu einer Reduzierung der Kohlendioxid-Emissionen bei.

Entwicklung in den Hauptmärkten, Expansion in wachstumsstarken Märkten

Mit mehr als 75 Jahren Erfahrung in der Bauzulieferindustrie ist Paroc der führende Anbieter von Dämmstoffen im Baltikum. Nach 2010 setzte Paroc seine Expansionsstrategie fort und erschloss weitere internationale Märkte. Der Hauptsitz ist in Finnland, die Produktionsstätten sind aber kundennah. Derzeit liegt das größte Wachstumspotential im Dämmstoffmarkt außerhalb Finnlands: In Osteuropa, insbesondere in Russland übersteigt die Nachfrage bei weitem das Angebot.

Die bisherige Entwicklung ist in vier Phasen verlaufen. In den 80er Jahren stärkte das Unternehmen seine Position in Skandinavien und hat dann in den nächsten Jahrzehnten die baltischen Märkte und Polen erschlossen. Nach 2000 baute Paroc die Sparte der technischen Isolierung in West- und Mitteleuropa aus. In den Anfangsjahren des 21. Jahrhunderts richtete das Unternehmen seinen Blick auf Osteuropa, wo eine steigende Nachfrage von allen Paroc-Produkten zu verzeichnen ist.

Die Nettoumsatzerlöse der Paroc-Group stiegen um 6,3% in 2012 (2011: 405 Mio. EUR; 2012: 430 Mio. EUR). Der Nettoumsatzanteil beträgt in Finnland 22%; in Schweden 27% und in anderen Ländern 51%. In diesem Zeitraum steigerte das Unternehmen seinen operativen Gewinn von 60,7 Mio. auf 72,9 Mio. Euro.

In seinen Hauptmärkten sieht Paroc Wachstumspotential sowohl in Bezug auf seine Position am Markt als auch auf seinen Marktanteil. Es wird erwartet, dass die Nachfrage in der Gebäudesanierung in fast allen Hauptmärkten wachsen wird. Die von der Europäischen Union auferlegte Verpflichtung zur Verringerung der Kohlendioxid-Emissionen fördert den Absatz von energiesparenden Dämmstoff-Lösungen auf lange Sicht. Darüber hinaus steigt die Nachfrage nach Dämmsystemen und -elementen.

Spezifische Unterschiede zwischen den Absatzmärkten zeigen sich z.B. darin, dass sich der Wohnungsbau in Russland auf den Neubau konzentriert, während in Deutschland und Dänemark der Fokus auf der Gebäudesanierung liegt. Paroc ist bereits der führende Anbieter von Dämmstoffen in Finnland, Schweden und den baltischen Staaten. In anderen Hauptabsatzmärkten sieht Paroc großes Wachstumspotential des eigenen Marktanteils. Ende 2013 eröffnet Paroc ein neues Werk in Twer, Russland. Mit dieser Investition will Paroc auf die steigende Nachfrage in Russland durch eine eigene lokale Produktion reagieren.

Weitere Informationen erteilen Ihnen gerne:

Kari Lehtinen, CEO, Paroc Group Oy, Tel. +358 46 876 8902, kari.lehtinen@paroc.com

Anne-Maarit Sepling, Mitglied der Geschäftsführung Marketing und Kommunikation der Paroc-Group, Tel. +358 46 876 8000, anne-maarit.sepling@paroc.com

Paroc ist der führende Hersteller von energieeffizienten Dämmstofflösungen im baltischen Raum. Eckpfeiler unserer Unternehmensstrategie sind Kundenorientierung, Mitarbeiterzufriedenheit, ständige Innovation, profitables Wachstum und nachhaltige Entwicklung. Unsere Produktpalette umfasst den Hochbau, die technische Isolierung, den Schiffbau, Sandwich-Elemente und Akustik-Produkte. Die Produkte werden in Finnland, Schweden, Litauen und Polen sowie ab 2013 in Russland hergestellt. Paroc hat Vertriebsniederlassungen in 14 Ländern Europas. Der Eigentümer der Paroc Group ist eine Unternehmensgruppe von Banken und mehreren institutionellen Gesellschaftern sowie der Belegschaft von Paroc, die eine Minderheitsbeteiligung besitzt. 2012 belief sich unser Nettoumsatz auf 430 Mio. Euro und wir beschäftigten durchschnittlich 2019 Mitarbeiter.

Paroc in Europa

Finnland

Paroc beschäftigt rund 700 Mitarbeiter in Finnland. Die Fabriken befinden sich in Lappeenranta, Parainen und Oulu; Hauptsitz ist Helsinki.

Lappeenranta – ist das erste Werk in Finnland, das Steinwolle produzierte. Der Produktionsbetrieb begann 1952 und ist das älteste Werk seiner Art in Finnland. Lappeenranta fertigt Produkte für den Hochbau und die technische Isolierung, hauptsächlich für den finnischen Markt.

Parainen - dieses Werk wurde 1964 in Betrieb genommen und produziert sowohl Sandwich-Paneele als auch Dämmstoffe für den Hochbau. Das Werk in Parainen ist das einzige Werk der Paroc Group, das Sandwich-Elemente produziert und beliefert den Gesamtmarkt Skandinaviens, die baltischen Staaten und Westeuropa. Die Panel-Systemlösungen von Paroc sind Produkte finnischer Herkunft. "Paroc Panel System" ist Marktführer für Sandwich-Elemente in Skandinavien.

Das nördlichste Werk von Paroc wurde 1967 in **Oulu** gegründet. Oulu ist der kleinste finnische Produktionsstandort, in dem eine Produktionslinie für den Hochbau betrieben wird. Das Werk in Oulu beliefert Kunden in Nordfinnland und Schweden.

Schweden

Die Ursprünge der Herstellung von Steinwolle-Dämmstoffen in Schweden reichen in das Jahr 1937 zurück. Heute hat Paroc drei Produktionsstandorte in Schweden: Hällekis, Hässleholm und Skövde. Schweden ist der größte Einzelmarkt der Paroc-Group. In Schweden beschäftigt das Unternehmen rund 400 Mitarbeiter.

Das Werk in **Hällekis** wurde 1978 gegründet. Die Produktion der technischen Isolierung begann dort 2001. Die neue Aufbereitungsanlage, die das emittierte Schwefeldioxid verringert, ermöglicht Paroc die Schwefeldioxid-Emissionen um ca. 80 % bei gleichzeitiger Erhöhung der jährlichen Produktion von über 40 % zu reduzieren. Die Produkte aus Hällekis werden hauptsächlich nach Schweden und Norwegen geliefert.

Hässleholm - ein Werk mit einer Produktionslinie für die Sparte Hochbau-, ist das kleinste Werk in Schweden. Es produziert Dämmstoffe für das südliche Schweden und den gesamten dänischen Markt. Das Werk in Hässleholm ist seit 1968 in Betrieb.

In **Skövde** werden Produkte für die Schallisolierung hergestellt und ist Hauptbeschäftigungsstandort der schwedischen Mitarbeiter. Das Werk in Skövde produziert Schalldämmplatten für die Montage an Wänden und Decken sowie verschiedene andere Produkte rund um die Schalldämmung. Die Herstellung von Steinwolle in Schweden begann 1937 in Skövde, das Werk für Produkte der Schallisolierung ist seit 1965 in Betrieb.

Polen

Seit 1998 produziert Paroc Steinwolle-Dämmstoffe im polnischen Werk in **Trzemeszno**, dem größten Produktionsstandort der Paroc-Group und größtem Arbeitgeber in der Region, in dem rund 600 Mitarbeiter beschäftigt sind. In Trzemeszno verfügt Paroc über drei Produktionslinien, mit denen Produkte für den Hochbau und die technische Isolierung produziert werden. Die wichtigsten Märkte für Produkte aus Trzemeszno sind der polnische Heimatmarkt, Deutschland und weitere Märkte in West- und Osteuropa.

Litauen

Seit 1997 produziert Paroc auch Steinwolle-Dämmstoffe in **Vilnius**. Die zweite Produktionslinie wurde 2005 in Betrieb genommen. Produkte aus dem litauischen Werk werden in den baltischen Staaten, in Russland, Weißrussland und im Kaliningrader Gebiet verkauft. Paroc ist Marktführer in allen baltischen Ländern, die Produkte des Unternehmens wurden in Litauen mehrmals als Produkt des Jahres ausgezeichnet. In Litauen beschäftigt Paroc ca. 200 Mitarbeiter.

Russland

Das Unternehmen erweitert derzeit seine operative Tätigkeit im wachsenden russischen Markt und investiert in einen Produktionsstandort im Gebiet von **Twer**, etwa 150 km nordwestlich von Moskau. Paroc ist seit rund 20 Jahren als Importeur von Dämmstoffen auf dem russischen Markt präsent und als hochwertige Premium-Marke bekannt. Die erste Investitionsphase umfasst eine Produktionslinie für Hochbau-Dämmstoffe. Die Produktion an dieser Linie beginnt Ende 2013 und das Werk wird zu dem Zeitpunkt 150 Personen beschäftigen. Langfristig wird das russische Werk drei Produktionslinien für Hochbaudämmstoffe umfassen und eine Anlage für die Produktion von Produkten der technischen Isolierung. Das Werk wird dann mehr als 600 Personen beschäftigen.

Andere Länder

Paroc beschäftigt Vertriebsmitarbeiter und Handelsvertreter in 14 Ländern, Produktionsstandorte befinden sich in fünf Ländern. Länder ohne Produktionsstandort sind Deutschland, Norwegen, Dänemark, Belgien, Großbritannien, Weißrussland, die Ukraine, Estland und Lettland. Zusätzlich zu diesen Ländern liefert Paroc seine Produkte in den Fernen und Mittleren Osten, die GUS-Staaten, Frankreich, Italien, die Niederlande, Luxemburg, Tschechien, Schweiz, Österreich und Griechenland.